



LONMARK®
FRANCE



MODALITES TECHNIQUES DE FOURNITURE

1. INSERTIONS PUBLICITAIRES

Les publicités devront être fournies en français, suivant les dimensions indiquées ci-après et dans les formats de fichiers acceptés pour une intégration directe en PAO.

Toute fourniture non conforme sera soit rejetée soit adaptée entièrement au frais de l'annonceur dans les caractéristiques de mise en page nécessaire.

Dimensions des visuels :

- pleine page A4 : soit format A4 (210 x 297 mm) en fond perdu,
 soit format 190 x 247 mm (cadré ou non cadré),

Formats de fichiers acceptés :

Mac –

QuarkXPress 5 ou 6 - Adobe Photoshop 11 ou inf. - Adobe Illustrator 11 ou inf.

P. C. –

QuarkXPress 5 ou 6 - Adobe Photoshop 11 ou inf. - Adobe Illustrator 11 ou inf.

Nota : Pour les fichiers QuarkXPress (Mac ou PC), le "fichier rassemblé" doit être accompagné des fichiers images séparés (taille 1/1 - définition 300 dpi minimum - vectorisé - haute définition) ainsi que de toutes les polices utilisées (sans exception).

Images numériques

Fichiers TIF(F) - EPS - JPEG - en taille 1/1, définition 300 dpi minimum, fichier vectorisé et haute définition.

Pour les publicités couleurs, le calibrage des couleurs doit être fourni en CMJN (CMYK).

Dans tous les cas, une épreuve imprimée couleur ou noir et blanc de qualité doit nous être transmise (cromalin - match - impression haute définition).

2. ARTICLES REDACTIONNELS

Les textes rédactionnels seront fournis en français sous Word pour PC.

Ils devront respecter les proportions suivantes :



LONMARK®
FRANCE



Articles produits ou applications :

- Le titre de l'article doit être séparé en police corps 12 (font = Arial), espace simple, maximum 50 caractères (espaces compris),
- Le titre des paragraphes doit comporter maximum 20 caractères (espaces compris) en police corps 12 (font Arial), espace simple, sur 1 ligne au plus.
- Texte en taille de police corps 12 (font = Arial), espace simple, **maximum 2000 caractères** (espaces compris) sans photos.

Visuel :

Nous pouvons inclure 1 à 2 visuels dans la mise en page de l'article (voir modèle joint). Les visuels produits ou applicatifs peuvent être complétés par une illustration logo ou une photo d'une personne.

- Visuel(s) principal(aux) par photo(s) en taille 7 x 5 cm ou 6 x 4 cm. *Pour d'autres tailles d'images, nous consulter avant envoi.*
- Visuel secondaire par une photo en taille 4 x 3 cm.

Les images d'illustration doivent nous être transmises séparément dans un format numérique type Tif(f), Eps, Jpg en haute résolution, définition 300dpi minimum, en échelle 1/1, vectorisées ; en colorisation noir & blanc ou niveau de gris obligatoire pour utilisation directe en PAO.

Le transfert des images de couleur à noir & blanc ou gris est facturé (voir tarif) de même que tout retraitement de l'image par rapport à des formats non conformes.

Leurs positions peuvent être indiquées dans le fichier texte ainsi que les légendes s'y rapportant

MODALITES de COMMANDE

La commande d'une insertion publicitaire ou d'un article rédactionnel ne sera effective qu'après réception du formulaire d'ordre d'insertion ci-joint dûment rempli et en totalité (2 pages + cachet + date et nom du signataire). Toute autre forme de commande ne sera pas prise en compte.

Les réservations d'espaces par mail, téléphone ou courrier seront enregistrées jusqu'à réception du formulaire d'ordre d'insertion avec un délai maximum d'1 semaine. Aucune réclamation ne sera acceptée en cas de non respect des modalités présentes.

DELAI de FOURNITURE

L'ensemble des éléments techniques à paraître doit nous parvenir, à l'attention de M. LOBET Eric chez Actium (coordonnées ci-dessous) avant la date indiquée sur le bon de réservation.

Pour fournir les éléments techniques, vous pouvez soit les envoyer par E-mail (jusqu'à 8 Mo), soit les déposer sur le site ftp de l'association (nous contacter pour procédure), soit les faire parvenir par courrier sous forme d'un CD ROM.

PERSONNE à CONTACTER

La personne responsable de ce projet chez Actium est M. LOBET Eric. En dehors des coordonnées citées ci-dessous, M. LOBET est joignable sur GSM au (33) (0)6 08 64 53 27, pour toutes questions ou renseignements complémentaires.