



LONMARK®
FRANCE



NOTICE DE PUBLICATION

LONNEWS

Le journal du LONMARK FRANCE®



Présentation de la revue



Tarifs



Modalités techniques de fourniture



Formulaire de réservation

ACTIUM – Cabinet d'assistance et de conseil marketing et commercial

6, rue de la Pointe – 93100 MONTREUIL

Tél. : (33) 01 48 58 30 24 – Fax : (33) 01 48 58 50 53 – mail : actium@wanadoo.fr

RCS Bobigny A 414 310 276 – SIRET : 414 310 276 00020 – NAF : 741E – TVA intracommunautaire FR 00414310276



PRESENTATION DU JOURNAL LONNEWS

Le journal LONNEWS est ouvert à tous les adhérents de l'Association LONMARK® FRANCE proposant des produits ou des services et réalisant des applications autour de la technologie LONWORKS®.

Le journal LONNEWS créé par le LONMARK® FRANCE est un journal en français destiné à toutes les entreprises qui prescrivent, proposent, intègrent ou utilisent des automatismes du bâtiment basés sur le réseau LON® et la technologie LONWORKS®.

Les domaines d'application s'étendent de l'industrie traditionnelle à l'automatisme de bâtiment tertiaire ou autre, sans oublier les télécommunications, l'énergie, les infrastructures, les ouvrages d'art, l'enseignement, le médical, la domotique ...

LON est sans conteste, le réseau normalisé le plus employé actuellement. Le journal LONNEWS va permettre de couvrir toute l'actualité de l'association et de ses adhérents mais aussi de présenter l'étendue des produits, services et applications utilisant LON® comme réseau. Le journal LONNEWS sera la meilleure preuve de l'excellence du réseau LON® et de son étendue.

Une présentation moderne

Le journal LONNEWS est fonctionnel et structuré. L'accent a été mis sur la lisibilité. Le contenu des articles est sobre et illustré. La taille de la police a été choisie pour une lecture aisée.

Tous les adhérents ont droit à un emplacement gratuit pour une demi page de rédactionnel soit orienté produit soit orienté application.

(voir modalités de fourniture des éléments techniques dans le document correspondant)

Un large choix de format d'insertion publicitaire, noir et blanc ou couleur, offre une solution adaptée à tous les budgets pour compléter la présentation de son activité ou de ses produits.

Chaque adhérent peut commander des articles rédactionnels supplémentaires dans la catégorie de son choix (produits ou applications).

Dans la partie réservée à l'association, une double page couleur centrale présente tous les membres de l'association avec son nom, son logo, son contact (avec ses coordonnées) et une brève présentation de l'activité de l'entreprise.

(voir modalités de fourniture des éléments techniques d'insertion gratuite pour les adhérents LONMARK® France).



LONMARK®
FRANCE



Langue

Français exclusivement.

Caractéristiques techniques

Le tirage du journal est de 3000 exemplaires minimum. Son format est au standard A4. Sa périodicité est de 2 numéros par an. Sa distribution est principalement en France et pays francophones.

Le journal est établi sur une composition de départ de 24 pages, y compris publicité + rédactionnel et la couverture (espace publicitaire privilégié). Cette pagination s'adaptera à la quantité d'articles et de publicités qui seront souscrits.

Un routage automatique est effectué sur environ 3000 contacts comprenant des contacts adhérents et la base prospects de l'Association LONMARK® FRANCE.

Chaque adhérent peut fournir une liste de 100 contacts VIP.

Pour ces contacts VIP, la fourniture et le routage postal du journal sont gratuites.

Enfin, la revue est disponible sur le site Internet de l'Association sous une rubrique spécifique. Nous travaillerons au lancement de partenariat avec d'autres sites Internet pour diffuser notre journal par leur intermédiaire.

Rubriques

Le journal LONNEWS est structuré en rubriques différentes – produits, applications, association – qui alternent entre elles. L'introduction est réalisée par un édito du président de l'Association LONMARK® FRANCE. Un secteur central est réservé à une communication de l'association et de ses membres.

Cibles et lectorat

La cible générale est constituée par les acteurs de la gestion technique et de la performance énergétique des bâtiments.

Les prescripteurs, les bureaux d'études, les propriétaires, les intégrateurs, les installateurs, les exploitants, les utilisateurs, les mainteneurs, sont les activités qui constituent les lecteurs privilégiés de ce journal. Mais il faut aussi toucher les services généraux et administratifs des entreprises d'investissements, les sociétés de consulting, les organismes de certification, les sociétés d'étude en performance énergétique des bâtiments, les institutionnels et services de l'Etat, et pourquoi pas les établissements financiers et d'assurance.

Les responsables et ingénieurs de bureaux d'études, les ingénieurs en construction, en contrôle, en automatisme, en informatique, en maintenance, les consultants en construction et en gestion de l'énergie, les techniciens d'intégration et d'exploitation, les responsables administratifs, financiers et techniques, les prescripteurs économiques, les responsables de service public, les chefs d'exploitation, les superviseurs, les chargés du facility management, les responsables communication ((groupes immobilier ou d'investissement), correspondent à des lecteurs intéressés par notre magazine.