

LONNEWS n°8 – En route vers le 8^{ème} magazine de la communauté LON®

Le LONMARK® FRANCE publie un magazine d'information chaque été. Ce magazine, diffusé lors du salon professionnel IBS en avant première, est envoyé à une base de plusieurs milliers d'abonnés et ensuite distribué sur tous les évènements et les manifestations auxquels l'association participe jusqu'à l'été suivant.

Des reportages agrémentent la structure rédactionnelle pour étendre la parole au delà des adhérents de l'association. C'est ainsi la possibilité pour les lecteurs de connaître des opinions ou des réflexions d'intervenants du bâtiment qui ne sont pas forcément des partisans acharnés de la technologie.

Une présentation moderne

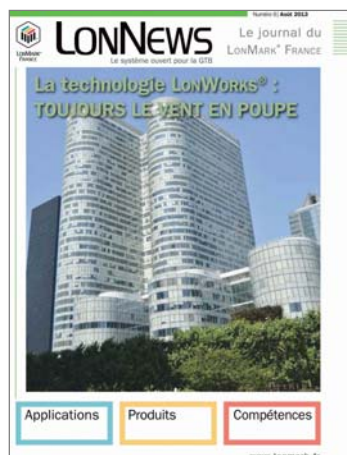
Le journal LONNEWS est fonctionnel et structuré. L'accent a été mis sur la lisibilité. Le contenu des articles est sobre et illustré. La taille de la police a été choisie pour une lecture aisée.

Diffusion

Le tirage du journal est de 4000 exemplaires minimum. Son format est au standard A4. Sa périodicité est de 1 numéro par an. Sa distribution est principalement en France et pays francophones. Le journal comprend entre 24 et 32 pages. Il est diffusé automatiquement à plus de 3000 contacts.



Magazine LonNews 7 – Été 2014



Magazine LonNews 6 – Été 2013

Rubriques

Le journal LONNEWS est structuré en rubriques différentes – Produits, Applications, Compétences. L'introduction est réalisée par un édito du président de l'Association LONMARK® FRANCE.

Un secteur central est réservé à une communication de l'association et de ses membres. Des rubriques additionnelles sur les nouveaux adhérents complètent la partie association. Une interview, représentative du secteur sur un sujet général, est ajoutée dans la mise en page.

Cibles et lectorat

La cible générale est constituée par les acteurs de la gestion technique et de la performance énergétique des bâtiments. Les prescripteurs, les bureaux d'études, les propriétaires, les intégrateurs, les installateurs, les exploitants, les utilisateurs, les mainteneurs, les assistants à maître d'ouvrage, sont les activités qui constituent les lecteurs privilégiés de ce journal.

Nous souhaitons aussi toucher les services généraux et administratifs des entreprises d'investissements, les sociétés de consulting, les organismes de certification, les sociétés d'étude en performance énergétique des bâtiments, les institutionnels et services de l'Etat, et pourquoi pas les établissements financiers et d'assurance.

Les responsables et ingénieurs de bureaux d'études, les ingénieurs en construction, en contrôle, en automatisme, en informatique, en maintenance, les consultants en bâtiment et en gestion de l'énergie, les techniciens d'intégration et d'exploitation, les responsables administratifs, financiers et techniques, les prescripteurs économiques, les responsables de service public, les chefs d'exploitation, les superviseurs, les chargés du facility management, les responsables communication (groupes immobilier ou d'investissement), correspondent à des lecteurs intéressés par notre magazine.

Si vous souhaitez recevoir ce magazine, n'hésitez pas à vous inscrire sur la liste des abonnés : « <http://www.lonmark.fr/public/lonnews/abonnement/abonnement.html> » ou envoyez un message à l'adresse : « info@lonmark.fr ».

EDITO

REJOIGNEZ UNE ASSOCIATION PRÊTE À RELEVIER LES DÉFIS DE L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ÉNERGETIQUE

Chaque année, des milliers de m² de bâtiments intelligents en France le témoignent. Le défi est de taille. Les acteurs de la performance énergétique des bâtiments ont tous un rôle à jouer. Quel est le rôle de l'architecte ? Quel est le rôle du maître d'ouvrage ? Quel est le rôle de l'installateur ? Pourquoi faire appel aux membres de l'association ?

Vous trouverez toutes les réponses dans cet éditorial et en parcourant les pages de LonMark.

L'association LonMark France regroupe tous les intervenants de la performance énergétique des bâtiments, architectes, constructeurs, intégrateurs, mainteneurs, fournisseurs, utilisateurs de logiciels.

Pour nos membres, l'association est un espace de partage et d'échanges techniques, car il est souvent difficile d'accéder à toutes les informations sur les nouvelles réglementations et sur leurs conséquences.

Pour les clients des membres, c'est l'assurance de faire appel à des gens qui font des démarches rigoureuses en respectant avec eux les solutions les plus adaptées.

Pour exemple, lors du dernier Aggloforum 2024, nous avons discuté de l'impact de la réglementation sur le confort et l'efficacité de nos bâtiments. Le confort est un enjeu majeur pour les occupants. C'est pourquoi, nous avons organisé un séminaire dédié à la réglementation et à la performance énergétique des bâtiments. Ce séminaire a permis de partager nos connaissances et nos expériences et de discuter des solutions les plus efficaces et innovantes.

Vous souhaitez plus de détails sur nos différents médias de communication, venez nous rencontrer. Les espaces de communication sont à votre disposition. Ils sont adaptés à vos besoins et à votre budget. Ils vous permettent de toucher vos clients et vos partenaires de manière ciblée et personnalisée.

Vous souhaitez plus de détails sur nos différents médias de communication, venez nous rencontrer. Les espaces de communication sont à votre disposition. Ils sont adaptés à vos besoins et à votre budget. Ils vous permettent de toucher vos clients et vos partenaires de manière ciblée et personnalisée.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Président THIERRY
Président LonMark France

SOMMAIRE		
Édité & Sommaire	PRÉSENTS	ABSENTERS
APPLICATIONS	ARCOM	ARC
COMPÉTENCES	ARC	ARC
DOSSIER	ARC	ARC

